



茨城新聞社
マスコットキャラクター
「文字まんじゅう」

相手の心を打つ プレゼン資料・ ビジネス文書作成



茨城新聞社 澤畑和宏

本日は新聞のワザをヒントに、学ぶ講座です！



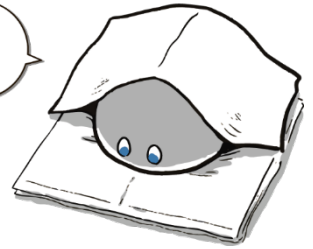
「簡潔さ」

は最強の戦略である

ジム・バンデハイ、マイク・アレン、ロイ・シュウォーツ著(ダイヤモンド社)

物事をスマートに
短く表現する

本日は新聞のワザをヒントに、学ぶ講座です！

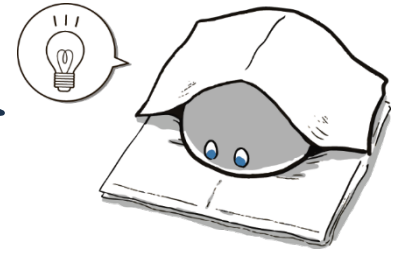


新聞のワザ がヒントになる！

NIB

Newspaper In Business
「ビジネスに新聞を」

新聞がなぜ、分かりやすいか？



大事なことから伝えている
5W1Hが書かれている
極力省くけど、具体的
目線を意識している
読者はだれ？

情報過多の時代
武器になる！

新聞がなぜ分かりやすい？ **大事なことから伝える**



小説やドラマとは…「逆」

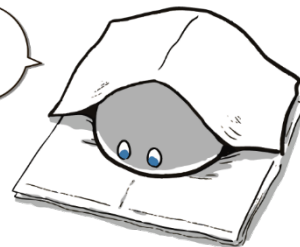
結論

説明

付け足し

逆三角形

新聞がなぜ分かりやすい？ **大事なことから伝える**



「元気に育って」

3年ぶり ヤマメ稚魚放流

常陸太田市・水府小



ヤマメの稚魚を放流する子どもたち＝常陸太田市町田町

常陸太田市町田町の市立水府小学校(根本秀明校長、児童71人)の全校児童が10日、3年ぶりに同校近くを流れる山田川へヤマメの稚魚を放流した。放流体験を通して川に親しみ、生き物や環境を大切にする心を養うことが目的。児童は「早く大きくなってね」などと声をかけながらヤマメの姿を見送った。

稚魚を提供した。

コロナ禍以前は2、4年生が体験していたが、今回は全児童が参加。川原に集まり、天下野コミュニティの小川守会長からヤマメのすみ環境や生態などの説明を聞いた。体長5センチほどの稚魚の入った小さなバケツを受け取り、「元気に育つように」などの願いを込めながら川に放った。

山田 梁利田 天下野 高倉の各コミュニティで構成する水府地区コミュニティ連絡協議会が主催。県冷水性魚類養殖振興協議会が

初めて体験した4年生の増子莉央さん(9)は「ヤマメは小さくて、きれいだった。元気に病気などにならないで育ってほしい」と話

した。小川会長は「水府地区の豊かな自然、環境の良さを感じてもらい、大人になった時に次の世代につないでいってほしい」と願った。
(飯田勉)

★最初の段落だけで伝わる

★最初の段落を要約したのが**見出し**

新聞がなぜ分かりやすい？ **大事なことから伝える**



見出しは 究極の要約

- ★一番伝えたいことを簡潔に
- ★1行で伝えきれないときは
2行目でおぎなう
- ★つなげると、内容がわかる！

**1行
10文字以内！**

見出しの構造

1行目

主見出し

文字が大きい

…一番伝えたいこと

2行目

犬、サル、キジも大活躍

そで見出し

…主見出しを補足・段違いに

▶ 大きさ 主見出し 5:3 そで見出し

桃太郎が鬼退治

新聞がなぜ分かりやすい？ **5W1Hを書く**



5W1H パズルと同じ

いつ
(When)

どこで
(Where)

だれが
(Who)

なにを
(What)

なぜ
(Why)

どのように
(How)

新聞がなぜ分かりやすい？ 5W1Hを書く



★見出しは5W1Hの組み合わせ

常陸太田市田町の市立水府小学校(根本秀明校長、児童71人)の全校児童が10日、3年ぶりに同校近くを流れる山田川へヤマメの稚魚を放流した。放流体験を通して川に親しみ、生き物や環境を大切にする心を養うことが目的。児童は「早く大きくなってね」など声をかけながらヤマメの姿を見送った。

「元気に育って」

3年ぶり ヤマメ稚魚放流



ヤマメの稚魚を放流する子ども

常陸太田・水府小

稚魚

常陸太田市田町の市立水府小学校(根本秀明校長、児童71人)の全校児童が10日、3年ぶりに同校近くを流れる山田川へヤマメの稚魚を放流した。放流体験を通して川に親しみ、生き物や環境を大切にする心を養うことが目的。児童は「早く大きくなってね」など声をかけながらヤマメの姿を見送った。

だれが

いつ

5W1Hが
最初の段落に
詰まっている！

新聞がなぜ分かりやすい？ 5W1Hを書く



いつ

10月12日

どこで

鬼が島

だれが

桃太郎

なにを

鬼を退治した

なぜ

村の平和を守るため

どのように

犬、サル、キジをお供に

新聞がなぜ分かりやすい？ **5W1H**を書く



<ワーク>

「好きな食べものは？」

2人1組で

互いに取材しあって

萩谷さんに伝えよう！

茨城新聞社 ワークシート

教室から 世界が光る! 新聞って、おもしろい! 記事を書いてみよう!

① 伝えたい!と思ったこと(主題/テーマ)を、まず、ふせんに書きだそう!
② 一番伝えたい主題/テーマを選ぼう!
③ それについて、伝えたい要素(5W1H)をふせんに一つずつ書こう!
④ ふせんを伝えたい順番に並べよう!

⑤ 順番につなげて、文意にしてみよう!

創業スクール

2024年
10月
12日

なまえ

60字

120字

★1色目のふせん→好きな食べものを複数聞いて、1枚に1つずつメモする

★2色目のふせん→一番伝えたい食べものについて、
5W1Hの要素を、1枚に1つずつメモする

★パズルみたいにつなげて、文にする

新聞がなぜ分かりやすい？ 5W1Hを書く



Step1

読み手はだれ？

Step2

一番伝えたいことは？

Step3

5W1Hで表現すると…

Step4

1段落目を書く！

Step5

説明する

Step6

順番につなげる

新聞がなぜ分かりやすい？ 5W1Hを書く



Step1 読み手はだれ？ 桃太郎村の村民

Step2 一番伝えたいことは？ 桃太郎が鬼退治した

Step3 5W1Hを探せ！ 12日 鬼が島で 桃太郎が 鬼退治した
村の平和を守るため
お供した犬、サル、キジも大活躍

Step4 1段落目を書く！

Step5 説明していく

Step6 順番につなげる

桃太郎が12日、鬼が島で
鬼を退治した。村の平和を
守るため、お供した犬、サ
ル、キジも大活躍した。

新聞がなぜ分かりやすい？ 5W1Hを書く



Step4 1段落目を書く！

鬼たちが、
たびたび
村を荒らしにきていた

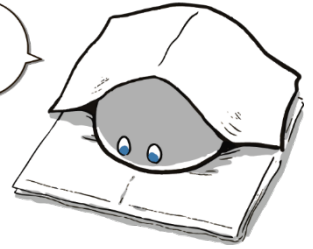
桃太郎が12日、鬼が島で鬼を退治した。村の平和を守るため、お供した犬、サル、キジ也大活躍した。

桃太郎村の
少年

村人は
「よくやった」と
村を救った
桃太郎の勇気をたたえ、
安堵した

降参した鬼たちは
財宝を差し出し
泣きながら
謝った

新聞がなぜ分かりやすい？ 5W1Hを書く



Step5

説明していく

桃太郎村の少年、**桃太郎**が**12日**、**鬼が島**で、村をたびたび荒らしにくる**鬼たち**を退治した。**村の平和を守るため**、**お供した犬、サル、キジも大活躍**。降参した鬼たちは、財宝を差し出し、泣きながら謝った。村人は、「よくやった」と、村を救った**桃太郎**の勇気をたたえ、安堵した。

桃から生まれた

川に流されていたところを助けてくれたおじいさん、おばあさんに大事に育てられた

やさしくて力持ち

桃太郎は、**きびだんご**を食べてパワーアップ

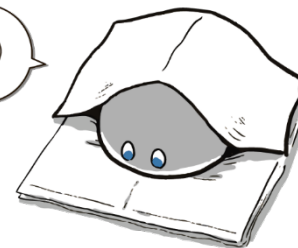
犬、サル、キジは、きびだんごをもらって、お供することになった

酒盛りしていた鬼たちを奇襲
桃太郎は刀で
犬はかみつき、サルはひっかき
キジは突っついて、得意技がさく裂

おばあさんが作ってくれた

一つ食べると十人力
二つ食べると百人力
三つ食べると千人力

新聞がなぜ分かりやすい？ 5W1Hを書く



Step6

順番につなげる

桃太郎村の少年、**桃太郎**が**12日**、**鬼が島**で、村をたびたび荒らしにくる**鬼たち**を退治した。**村の平和を守るため**、**お供した犬、サル、キジも大活躍**。降参した鬼たちは、財宝を差し出し、泣きながら謝った。村人は、「よくやった」と、村を救った**桃太郎の勇気**をたたえ、安堵した。

桃から生まれた

①

川に流されていたところを助けてくれたおじいさん、おばあさんに大事に育てられた

やさしくて力持ち

③

桃太郎は、**きびだんご**を食べてパワーアップ

犬、サル、キジは、きびだんごをもらって、お供することになった

酒盛りしていた鬼たちを奇襲
桃太郎は刀で

犬はかみつき、サルはひっかき
キジは突っついて、得意技がさく裂

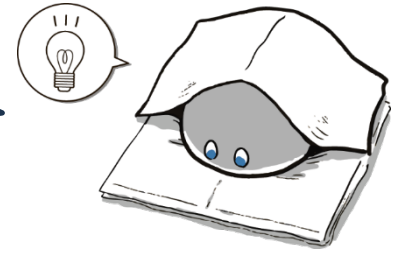
②

おばあさんが作ってくれた

③

一つ食べると十人力
二つ食べると百人力
三つ食べると千人力

新聞がなぜ分かりやすい？ 5W1Hを書く



Step6

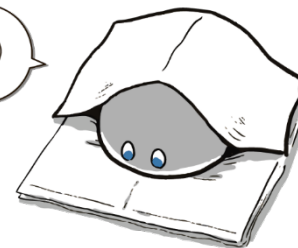
順番につなげる

桃太郎村の少年、**桃太郎が12日、鬼が島で、村をたびたび荒らしにくる鬼たちを退治した。村の平和を守るため、お供した犬、サル、キジ也大活躍。**降参した鬼たちは、財宝を差し出し、泣きながら謝った。村人は、「よくやった」と、村を救った桃太郎の勇気をたたえ、安堵した。

桃から生まれた桃太郎は、やさしくて力持ち。川に流されていたところを助けてくれたおじいさん、おばあさんに大事に育てられた。鬼が島に着いた一行は、酒盛りしていた鬼たちを奇襲。桃太郎は刀で、犬はかみつきのサルはひっかき、キジは突っついて、得意技をさく裂、鬼たちを成敗した。

桃太郎のパワーの源は、おばあさんが作って持たせてくれたきびだんご。一つ食べると十人力、二つ食べると百人力、三つ食べると千人力。桃太郎からきびだんごをもらってお供することになった犬、サル、キジも、大いにハッスルした。

新聞がなぜ分かりやすい？ **5W1Hを書く**



<ワーク> 順番が大事？ デスクに挑戦！

ひたちなか市のひたち
海浜公園で、公園をブ
ルーに染める、「インスタ
映えする」と、海外から
の観光客にも人気のネモ
フィラの花が、見ごろを
迎えました。

新聞がなぜ分かりやすい？ **極力省く**。しかも**具体的に**



<ワーク> 見出し、何文字まで減る？

上田選手が
決勝ゴール
を決めた！

新聞がなぜ分かりやすい？ **極力省く**。しかも**具体的に**



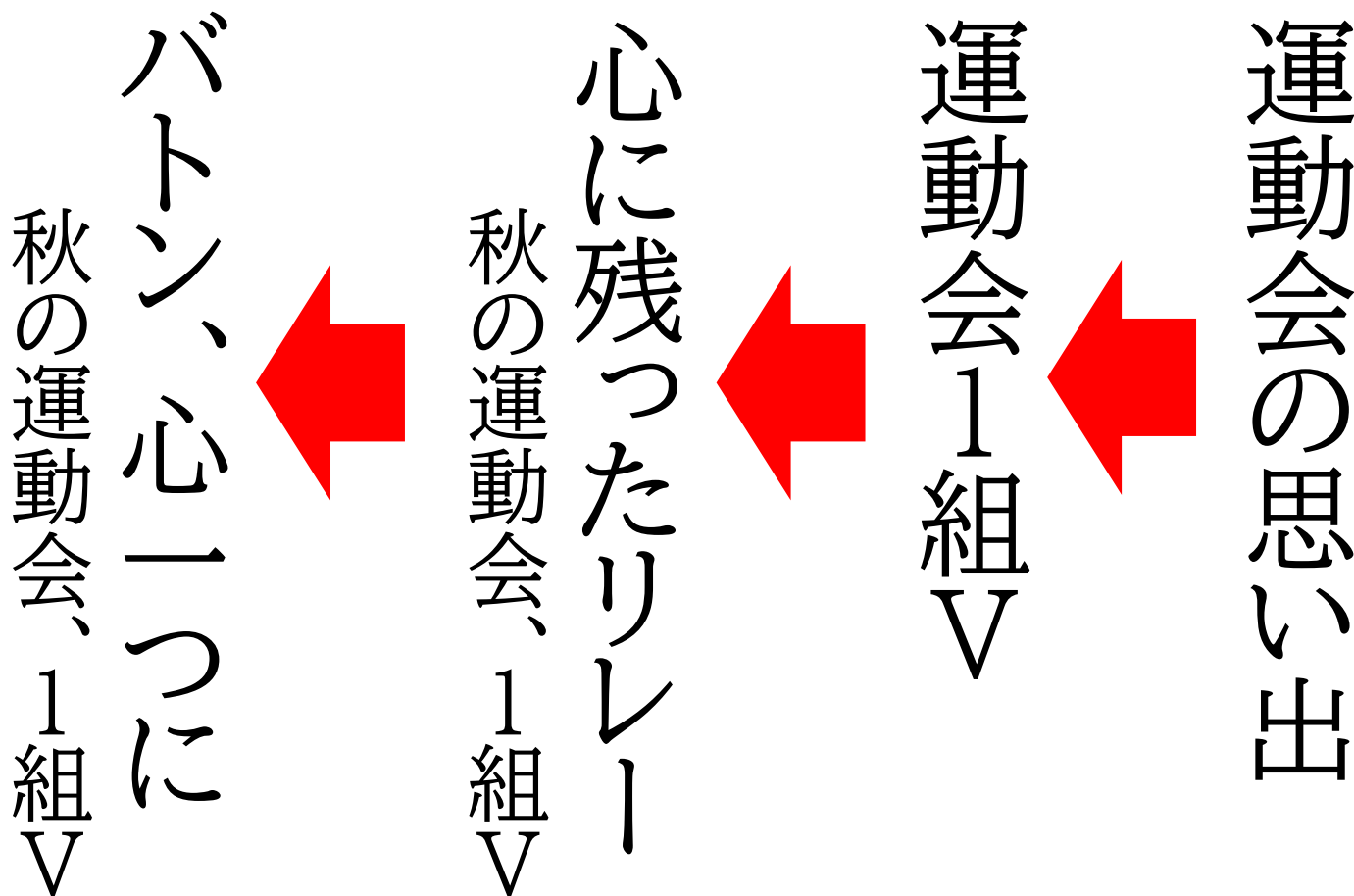
<ワーク> 文をコンパクトにしよう！

ひたちなか市の那珂湊郵便局で12日、絵手紙展が始まりました。この展覧会は、地元の愛好家団体が主催しています。その団体の50人が手掛けた個性あふれる作品が楽しめられます。それらの絵手紙には、草花や昆虫などの絵が生き生きと描かれています。また、絵手紙のチャリティー販売も行われています。この展覧会は来月15日までです。

新聞がなぜ分かりやすい？ **極力省く**。しかも**具体的に**



具体的な方が伝わる





いま

133年前

記事の
要約＝
内容が
わかる

見出し

図表など

写真

全部
読まなく
ても…

00
分かりやすく伝える
工夫がいっぱい！

朝10分で社会の動きがつかめる



見出しの大きい順 ＝伝えたい順

価値判断がひと目で分かる

新聞がなぜ分かりやすい？ **目線**を意識する



見出しの構造

1行目

主見出し

文字が大きい

…一番伝えたいこと

桃太郎が鬼退治

2行目

犬、サル、キジも大活躍

そで見出し

…主見出しを補足・段違いに

▶ 大きさ 主見出し 5:3 そで見出し

見出しの
大きさも
黄金比率
白銀比率！

<1 : 1.68…>

<1 : 1.14…>

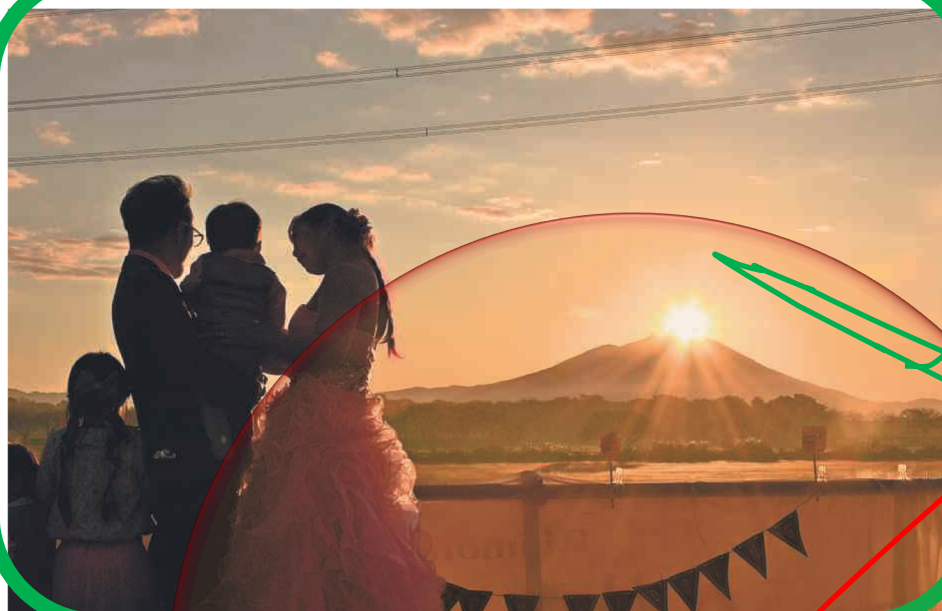
安定的に見える！
違和感がない！



新聞がなぜ分かりやすい？ 目線を意識する



「ダイヤモンド筑波前挙式」で子どもたちと日の出を眺める高野竜也さん、愛莉さん夫妻＝29日午前6時27分ごろ、筑西市飯田



茨城新聞2022年10月30日付

見出しの配置



記事の読み出しにくくついている

写真の配置



見出しにくくついている
または
近くにある

筑西 ダイヤモンド筑波前挙式

筑西市飯田の長子息遊が地で29日波山の山頂付近から朝日が昇る景色に合わせた「ダイヤモンド筑波前挙式」が開かれた。朝日の光が夫婦たちを幻想的に照らす中、結婚宣言やケーキ入刀があり会場は祝福ムードに包まれた。

朝日が昇っていく景色を見ながら、愛莉さんは「頭の中で想像していたよりもはるかにきれい。幸せな気持ちでいっぱい」とほほ笑んでいた。

昇る朝日
祝福の光

(滝明沙華)

同時に視野に入る！

新聞がなぜ分かりやすい？ **目線**を意識する



<比べよう！> 1枚の写真、どっちを使う？



桃太郎が鬼退治

「よくやった」村人安心

桃太郎村の少年、桃太郎は 日、鬼ヶ島で、村をたびたび荒らしに来る鬼たちを退治した。桃太郎にお供した犬、サル、キジも大活躍。村人は「よくやった」と、村を救った桃太郎の勇気をたたえ、安心した表情を見せた。

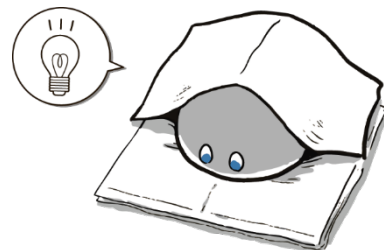
桃太郎村では数年前から、鬼たちによる盗難被害が相次いでいた。桃太郎は、鬼ヶ島に向かう道中、出会った犬、サル、キジとともに、山を越え、海を渡って、ようやく島に到着。お供3匹には、持参したきびだんごを手渡して、仲間になったという。

桃太郎村では数年前から、鬼たちによる盗難被害が相次いでいた。桃太郎は、鬼ヶ島に向かう道中、出会った犬、サル、キジとともに、山を越え、海を渡って、ようやく島に到着。お供3匹には、持参したきびだんごを手渡して、仲間になったという。

桃太郎村では数年前から、鬼たちによる盗難被害が相次いでいた。桃太郎は、鬼ヶ島に向かう道中、出会った犬、サル、キジとともに、山を越え、海を渡って、ようやく島に到着。お供3匹には、持参したきびだんごを手渡して、仲間になったという。
(澤畑和宏)

27

新聞がなぜ分かりやすい？ **読者**を意識する



鬼ヶ島新聞

桃太郎が鬼ヶ島襲撃

お宝強奪、負傷者多数

ビジネス新聞

きびだんごバカ売れ

「千人力」桃太郎効果

科学新聞

桃太郎ドーピング？

謎のだんご、あり得ぬ力

イベント新聞

金銀財宝すべて公開

来月から「鬼ヶ島」展

ひねくれ新聞

桃太郎「ブラック」か

だんごで犬らこきつかう

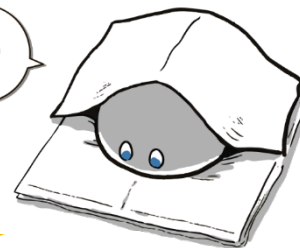
本日は新聞のワザをヒントに、学ぶ講座です！



マスメディア向けに
一斉に情報を発信！

プレスリリース
を書いてみよう！

新聞のワザをヒントに！ **プレスリリース**を書こう！



自薦 **信頼性は？客観性は？**

自ら発信する ▶ 資金が必要／自由度が高い／他薦に見せ掛けも

広報紙
HP・SNS

広告
(マスコミ・ネット・
サイネージ)

ブロガー
ユーチューバー

パブリシティ
(プレスリリース／
記者会見)

口コミ

投稿
(マスコミ・ネット)

発信してもらおう ▶ 資金必要なし／思い通りにできない／フェイクも
他薦

新聞のワザをヒントに！ **プレスリリース**を書こう！



HPでも公開

マスコミ各社

記者クラブ

ヘッドライン▶

タイトル▶

2～3行「水戸市オセロデー2023」を開催

リード▶

本文▶

A4 1枚
+資料(ちらしなど)

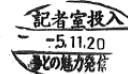
問い合わせ▶



水戸市マスコットキャラクターみとちゃん

市政記者各位

水戸市ニュースリリース



令和5年11月20日

水戸市

水戸市では、本市発祥であるオセロの普及・促進を図るため、「水戸市オセロデー2023」を開催します。

会場では、ロボスケやホーリーくんが登場し、大盤オセロ対決を行うほか、今年「笑い水」の「カミナリ」を招き、ミニライブや、みとちゃんと大盤オセロ対決をします。自由にオセロを楽しめるフリースペースや、オセロ発売50周年を記念して株式会社メガハウスのご協力のもと、いろいろなオセロゲームを楽しめるスペースも設置します。

最大5行

- 1 期 日 令和5年11月26日(日)
2 時 間 11:00～16:00
3 会 場 イオンモール水戸内原 1階メインコート
(住所: 水戸市内原2-1, 電話: 259-1000)



【前回(2022年度)の様子】

- 4 参 加 費 無料
5 内 容 11:00 開会
11:20～11:40 ロボスケ VS ホーリーくん オセロ対決
(予定) 11:40～12:00 ロボスケ、ホーリーくんによる撮影
12:20～13:40 「カミナリ」「ディーブインパクト仲校」お笑いミニライブ
13:40～14:00 「カミナリ」VS みとちゃん大盤オセロ対決
16:00 閉会
※進行状況により、時間が前後する可能性があります。
6 備 考 ・会場内の撮影には、イオンモール水戸内原から貸与される許可証が必要となります。希望する方は、当日の会場スタッフ(文化交流課職員)に声をかけてください。(脚立の使用はできません。)

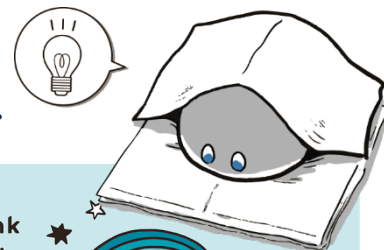
写真や地図も

水戸市が発祥の地のオセロ
オセロは世界でも唯一の日本発祥のゲームと言われているオセロは、第2次世界大戦後の水戸市で、旧水戸市立中央中学校(現水戸市立中央高等学校)の学生だった故・長谷川五郎氏によって、その原形が完成されました。

《本件に関する問い合わせ先》

課 名 水戸市市民協働部 文化交流課 担 当 者 緊急連絡先も
電話番号 029-291-3846 E-mail bun.kou@city.mito.jp

新聞のワザをヒントに！ **プレスリリース**を書こう！



Rethink
フォーラム



<ワーク> 茨城新聞社 30日開催の 催しのリリース タイトルと リードを 作成して！

Rethink茨城

～茨城ブランドの定着と認知向上を目指して～

イベント来場者募集 **参加無料！**

茨城県は農業産出額全国3位。県の優れた食材を「茨城ブランド」として価値を向上させ国内外に広く売り込みたいと考えて、特にイバラキング(メロン)・恵水(梨)・栗・常陸牛・常陸の輝き(豚肉)を重点5品目としてブランド化に取り組んでいます。ブランド化の推進は生産者の所得増や観光客の増加などにも効果も期待できます。地元食材について理解を深め、茨城ブランドの定着と認知向上について「Rethink」しましょう！

1部 トークショー

ゲスト



すぎうらたいよう
杉浦太陽氏
(俳優・タレント)

1981年大阪府出身。2001年「ウルトラマンコスモス」主演。その後、ドラマ、映画、バラエティなどで幅広く活躍。NHK Eテレ「趣味の園芸 やさいの時間」、TBS「ひるおび」、TOKYO FM「杉浦太陽・村上佳菜子 日曜まなびより」などにレギュラー出演中。「ベスト・ファーザー エロリボン賞」「イクメンオブザイヤー」など受賞。

2部 パネルディスカッション・出演者

モデレーター **菊池亜紀子** (フリーアナウンサー)

1964年、土浦市生まれ(日立市育ち)。東京大学卒業後、通商産業省(現経済産業省)入省。経済産業省商務政策グループ政策調整官補佐。元ドワンゴ取締役・マイクロソフト執行役員。2017年8月の茨城県知事選で初当選。現在2期目。趣味は読書、音楽鑑賞、スポーツ全般。座右の銘は「Where there's a will, there's a way」(意志あるところに道は開ける)。

大井川和彦氏
(茨城県知事)

茨城県桜川市出身。2009年歌手、声優としてデビューする。代表作に「ラブライブ!」綾瀨ツバサ、「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」宇田川あこなど、ゲームタイアップ楽曲を多数歌唱し、声優活動のほか歌手活動にも精力的に取り組んでいる。2017年7月、茨城県桜川市より応援大使の任を委嘱された。2019年11月には茨城県よりいばらき大使の任を委嘱された。2023年4月より平成音楽大学の声優コースの特別講師を担当している。

櫻川めぐ氏
(声優・歌手)

10月30日(水)開催 開場/18:00 開演/18:30 終了/20:30 (予定)
開催会場 **水戸プラザホテル** 〒310-0851 茨城県水戸市千波町2078-1

郵便番号、住所、氏名、年齢、性別、職業、電話番号、パネルディスカッションのテーマに関する出演者への質問事項を明記し、はがき、FAX、メールまたは専用サイトの応募フォームからお申し込みください。□はがき申し込み:〒310-8686 水戸市笠原町978の25茨城県開発公社ビル 茨城新聞社水戸支社 「Rethinkフォーラム」B係へ□ファックス申込み:FAX:029(301)0361 茨城新聞社水戸支社「Rethinkフォーラム」B係へ□Eメール:rethink@ibaraki-np.co.jp□応募フォーム:茨城新聞WEBサイト「クロスアイ」のバナーからお申し込みください。(下記2次元コード参照) □締め切り:10月23日(水) 必着(応募者多数の場合は抽選。当選者の発表は招待券の発送をもって代えさせていただきます。)※応募者の個人情報情報は、茨城新聞社が適切に管理し、招待券の発送と、個人を特定しない統計情報に使用します。

〒310-8686 水戸市笠原町978の25茨城県開発公社ビル
茨城新聞社水戸支社 「Rethinkフォーラム」B係
URL:https://sales.ibarakinews.jp/?p=3980
FAX:029-301-0361/Eメール:rethink@ibaraki-np.co.jp
TEL:029-239-3010(問い合わせ時間:平日9:00~17:00)



応募締切:10月23日(水) 必着

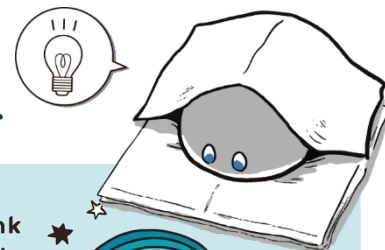
主催/茨城新聞社 後援/茨城県、水戸市、水戸商工会議所
協賛/Rethink PROJECT(Rethink PROJECTはJTがパートナーシップを基盤に取り組み地域社会への貢献活動の総称です)

Rethinkフォーラムホームページ <https://rethink-pjt.jp/forum/index.html>

Rethinkフォーラム 検索

※ Rethinkフォーラムホームページからも申し込みできます。

新聞のワザをヒントに！ プレスリリースを書こう！



報道関係者各位

Press Release

2024年10月12日

茨城新聞社

タイトル (主)15字以内

(かぶせ)10字以内 (そで)15字以内が理想です！

ここからリード文

5行以内で。季節のあいさつ、お願いのあいさつなどはいらない
一番伝えたいことから
書きます！
5W1H(いつ・どこで・だれが・なにを・なぜ・どのように)

ここから説明文

簡条書きで！

ポイントを絞って！

写真や地図、図表・グラフなども有効活用！

専門用語・なじみのない言葉などには、別に注釈を！

日付や場所の部分は、目立つように大きな字で！

A4・1枚で概要が分かるように収めて！

チラシや資料などは別に添付 OK！

5W1Hの要素を忘れずに盛り込む！

いつ・どこで・だれが・なにを・なぜ・どのように

特に「なぜ」「どのように」がポイント！

毎年開かれるイベントなどは、「切り口」を変えてみると、マンネリにならない！

いろいろ盛り込もうと思わない！

最低限の情報で構わない！

<お問い合わせ先> 株式会社茨城新聞社××××課 担当:●●、▲▲

TEL029(×××)×××× Fax029(×××)××××

●●携帯:090(××××)××××

mail@ibarakisinbun.co.jp



Rethink茨城

～茨城ブランドの定着と認知向上を目指して～

イベント来場者募集 **参加無料!**

茨城県は農業産出額全国3位。県の優れた食材を「茨城ブランド」として価値を向上させ国内外に広く売り込みたいと考えて、特にイバラキング(メロン)・恵水(梨)・栗・常陸牛・常陸の輝き(豚肉)を重点5品目としてブランド化に取り組んでいます。ブランド化の推進は生産者の所得増や観光客の増加などにも効果も期待できます。地元食材について理解を深め、茨城ブランドの定着と認知向上について「Rethink」しましょう！

1部 トークショー

ゲスト

すぎうらたいよう
杉浦太陽氏
(俳優・タレント)

1981年大阪府出身。2001年「ウルトラマンコスモス」主演。その後、ドラマ、映画、バラエティなどで幅広く活躍。NHK Eテレ「趣味の園芸 やさいの時間」、TBS「ひるおび」、TOKYO FM「杉浦太陽・村上佳菜子 日曜まなびより」などにレギュラー出演中。「ベスト・ファーザーイエロー」賞「イクメンオブザイヤー」など受賞。

2部 パネルディスカッション・出演者

モデレーター **菊池亜紀子** (フリーアナウンサー)

1964年、土浦市生まれ(日立市育ち)。東京大学卒業後、通商産業省(現経済産業省)入省。経済産業省商務流通政策グループ政策調整官補佐。元ドワンゴ取締役・マイクロソフト執行役員。2017年8月の茨城県知事選で初当選。現在2期目。趣味は読書、音楽鑑賞、スポーツ全般。座右の銘は「Where there's a will, there's a way(意志あるところに道は開ける)」

大井川和彦氏
(茨城県知事)

茨城県桜川市出身。2009年歌手、声優としてデビューする。代表作に「ラブライブ!」終焉ツバサ、「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」宇田川あここと、ゲームタイアップ楽曲を多数歌唱し、声優活動のほか歌手活動にも積極的に取り組んでいる。2017年7月、茨城県桜川市より応援大使の任を委嘱された。2019年11月には茨城県よりいばらき大使の任を委嘱された。2023年4月より平成音楽大学の声優コースの特別講師を担当している。

櫻川めぐ氏
(声優・歌手)

10月30日(水)開催 開場/18:00 開演/18:30 終了/20:30(予定)
開催会場 **水戸プラザホテル** 〒310-0851 茨城県水戸市千波町2078-1

郵便番号、住所、氏名、年齢、性別、職業、電話番号、パネルディスカッションのテーマに関する出演者への質問事項を明記し、はがき、FAX、メールまたは専用サイトの応募フォームからお申し込みください。□はがき申し込み:〒310-8686 水戸市笠原町978の25茨城県開発公社ビル 茨城新聞社水戸支社 「Rethinkフォーラム」B係へ□ファックス申込み:FAX:029(301)0361 茨城新聞社水戸支社「Rethinkフォーラム」B係へ□Eメール:rethink@ibarakin-p.co.jp□応募フォーム:茨城新聞WEBサイト「クロスアイ」のバナーからお申し込みください。(下記2次エントリー参照)□締め切り:10月23日(水)必着(応募者多数の場合は抽選。当選者の発表は招待券の発送をもって代えさせていただきます。)※応募者の個人情報情報は、茨城新聞社が適切に管理し、招待券の発送と、個人を特定しない統計情報に使用します。

〒310-8686 水戸市笠原町978の25茨城県開発公社ビル
茨城新聞社水戸支社 「Rethinkフォーラム」B係
URL:https://sales.ibarakinews.jp/?p=3980
FAX:029-301-0361/Eメール:rethink@ibarakin-p.co.jp
TEL:029-239-3010(問い合わせ時間:平日9:00~17:00)



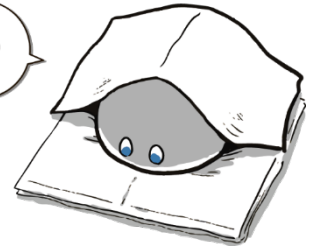
応募締切:10月23日(水)必着

主催/茨城新聞社 後援/茨城県、水戸市、水戸商工会議所
協賛/Rethink PROJECT(Rethink PROJECTはJTがパートナーシップを基盤に取り組み地域社会への貢献活動の総称です)

Rethinkフォーラムホームページ <https://rethink-pjt.jp/forum/index.html>

※ Rethinkフォーラムホームページからも申し込みできます。

新聞のワザをヒントに！ **プレスリリース**を書こう！



取材の判断基準を意識する

★**社会性**…多くの人の暮らしにかかわること

★**普遍性**…命にかかわること、生きるのに必要なこと

★**適時性**…はやっていること、旬(しゅん)、節目

★**記録性**…歴史の証言者として、記録すべきこと

<7つのキーワード>

「**新**」しい「**初**」めて「**特**」別な

「**最**」多・少／高・低／長・短

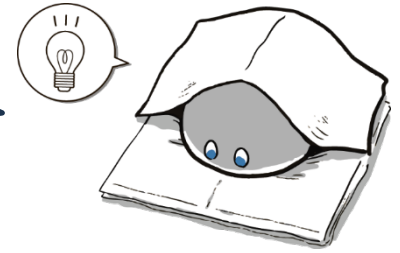
「**驚**」びっくり「**珍**」しい「**感**」動

**読み手は
記者！**



新聞をヒントに！

本日は新聞のワザをヒントに、学ぶ講座です！



わたし、 SNSやメール のやりとりにも 生かしています！

新聞のワザをヒントに！ **SNS**や**メール**でも！



件名:【報告】 福祉コミュニティのつどいについて

県社会福祉協議会主催「福祉コミュニティづくり推進のつどい」が11月27日（水）正午から水戸市のホテルレイクビュー水戸で開かれます。茨城新聞社も「サロンで役立つ 体験！ワークショップ～新聞ばっぐづくり体験や記事を使って俳句や川柳を読んでみよう～」をテーマにブース出展することになりましたので、ご報告いたします。地域連携室の澤畑が充て職で県社協のはんどちゃん運動推進委員を務めている関係で、つどいにかかわっています。地域連携室のCSR（社会の課題解決）事業の一環です。ブース出展は初めてです。

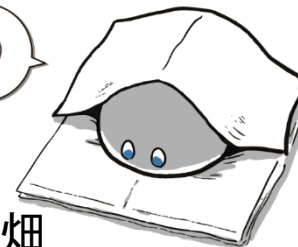
大事なことから伝えている

5W1Hが書かれている

極力省くけど、具体的

目線を意識している

新聞のワザをヒントに！ **SNS**や**メール**でも！



件名:【報告】 11月27日 福祉コミュニティのつどい←地域連携室・澤畑

県社会福祉協議会主催
「福祉コミュニティづくり推進のつどい」が
11月27日(水)正午から
水戸市のホテルレイクビュー水戸で開かれます。
茨城新聞社も
「サロンで役立つ 体験！ワークショップ
～新聞ばっぐづくり体験や
記事を使って俳句や川柳を読んでもよう～」
をテーマに
ブース出展することになりましたので、
ご報告いたします。

地域連携室の澤畑が充て職で
県社協のはんどちゃん運動推進委員を務めている関係で
つどいにかかわっています。
地域連携室のCSR(社会の課題解決)事業の一環です。
ブース出展は初めてです。

省くけど、具体的

大事なことから

5W1Hで

目線を意識

**読み切れる
文字数で
改行**

つづく)

ありがとうございました！